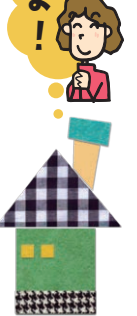


ねえ！
これが
ええんよ！



食べ方も工夫して嫌いを克服

「ひきわり納豆」が気に入っています。納豆嫌いだった主人ですが、テレビではちみつとバナナを加えたものを納豆嫌いな人が食べていたのを見て、真似したら納豆嫌いを克服できました。

(山口市 チャレンジジャーさん)



国産ひきわり納豆

宅配予定
4月3回

洗濯物と一緒に入れるだけ！

「洗たくマグちゃん」ととても良いです。少々値が張りますが、使う洗剤の量が減って、買う手間が少なくなり、助かっています。

※洗濯しながら洗濯槽についたカビや汚れを洗浄・消臭・除菌する商品です。洗剤は普段より減らしても大丈夫です。

(柳井市 K.Sさん)



洗たくマグちゃん

宅配予定
6月3回

おいしくてお気に入りなおかずは…

ママがおしごととのおべんとつうを作ってくれます(土曜日)。その中によく「おべんとつうもずく」が入っています。それがとてもおいしくてお気に入りです。
(山口市 はるさめさん 8歳)



お弁当用もずく

宅配予定
4月2回

麻婆春雨を春巻きに活用

お気に入り「麻婆春雨」です。春巻きの皮で巻いて焼いて食べたりすると美味しいです。

(周防大島町 keiさん)



コープ麻婆春雨

宅配予定
4月2回

店舗
取扱い

※島田店除く

お便りから



角島で自然を満喫

2月、久しぶりに主人とドライブに行きました。角島で美味しいお魚をいただき、灯台の周りを散歩して帰りました。たくさんのお魚の花がとっても印象的でした。自然を満喫した一日でした。

(下関市 ピンコさん)

空港近くの公園がおすすめ

最近、私と子どものお気に入りのお出かけスポットは、宇部空港横のふれあい公園です。滑走路近くまで歩道が整備されており、飛行機を間近で見ることが出来ます。運が良ければ、すぐ目の前を通る飛行機に手を振るとパイロットさんが手を振りかえしてくれますよ。

(山口市 S.Mさん)

春の季節の働き者

昨年からミツバチを飼い始め、春の季節がすごく楽しみにになりました。ミツバチの分蜂という、怖がる人が多いのですが、花の受粉にも大事な役割があるミツバチ。分蜂は宝です。皆さんにもたくさん知ってほしいなと思います。

(光市 M.Yさん)

リサイクル 回収データ 2月分



宅配

カタログ・チラシ

182,589kg(約331,980セット分)

飲料用紙パック

1,679kg(約55,412枚分)
注文シート 2,881kg(約26,190枚分)



たまごパック(PET)

443kg(約31,642パック分)

仕分け袋

1,737kg(約217,125枚分)



お店

発泡スチロールトレイ

384kg(約130,373枚分)

透明トレイ

244kg(約13,556枚分)

アルミ缶

382kg(約22,500缶分)

スチール缶

70kg(約1,500缶分)

飲料用紙パック

461kg(約15,215枚分)

ペットボトル

750kg(約22,727本分)



たまごパック(PET)

224kg(約16,000パック分)

買い物袋持参率

店舗名	枚数	割合
どうもん店	43,392枚	91.93%
いずみ店	45,225枚	90.05%
小郡店	13,474枚	90.96%
新下関店	57,170枚	90.24%
宇部店	36,428枚	91.70%
とくやま店	21,586枚	93.11%
合計	217,275枚	91.10%

みんなで
取り組もう！

今月のピックアップ！

宅配カタログの回収にご協力をお願いします！

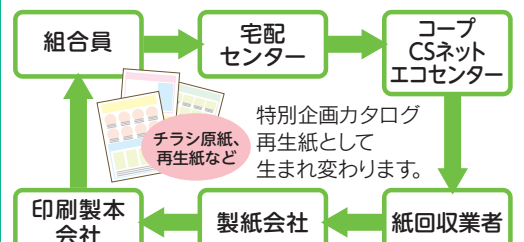
配達時に担当者にお渡しください。

※生協が配布していない新聞・雑誌・カタログは回収不可。



※ホットキスは、再生工程で除去できるので外す必要はありません。

回収後



現在、カタログの回収率は66%。100%をめざして、リサイクルの輪を広げましょう！

確実に言えること

最近物忘れが多く、話の中で「あれよ」「これよ」の連続。物を探すのにも大忙し。台所に来ては「あれ？何を取りに来たのかなあ？」。元の位置へ戻ってみようと思うと「おっ、そっだった」と思い出すときもあります。やれやれ、年はとりたくないけど、1年に1歳は確実にとって行くですね…。

(周防大島町 N・Hさん)

娘の成長を感じました

先日私がインフルエンザにかかってしまい、家族に迷惑をかけてしまいました。そんな時、中学生の娘が家のことをテキパキこなしてくれ、下の子の面倒も見てくれて、とても助かると同時に、娘の成長を感じて嬉しく思いました。自分が病気になるいと分らないものです…感謝です。

(周南市 エミリンさん)

鬼に負けずに、大きくなれ

2月の節分にはわが家で豆まきをしました。3月生まれの娘にとっては初めての節分。パパが鬼役で、低い声と鬼のお面に娘はギャン泣き。でも、そんな姿もかわい親たちです(笑)

(右国市 まあちゃんさん)

寝心地はいかが？

高反発マットを買いました。今まで低反発マットだったけど、何となく高がつくから、さらに良い心地なのだろうと思っていました。

実際に使ってみると、とても硬めで私には合わなかった。主人のマットとこっそり換えました。主人は今まで通りぐっすり眠っています(笑)

(下関市 ベッキーさん)

いちおし商品レポート 「骨取りさばシリーズ」

今回は2月のいちおし商品「骨取りさばシリーズ」を使ったコープ委員

骨取りさばカレー味とじゃがいものチーズ焼き

(中部地域 佐波・右田小野コープ委員会)

材料 骨取りさばの和風カレー煮…2切／じゃがいも…2個／とろけるチーズ…3枚／お好みでクレイジーソルト…少々
作り方 ①じゃがいもは皮をむいて5〜6mmの薄切りにして、茹でて粉ふきにする。②オーブンを200度にして予熱し、オーブンシートを敷いた天板に①と骨取りさば(ポイルしたもの)を汁ごと、ほぐしてもOKのをせ、とろけるチーズを散らして、オーブンに入れ、約4分こんがり焼く。

もともとはシーチキンとじゃがいものチーズ焼きのレシピから、シーチキンをさばに代えても美味しいのではないかと思いチャレンジ。カレー味が優しく食べやすい味だったので、とても美味しかったです。お弁当のおかずにも活用できます。



正解者の中から抽選で10名の方にコープ商品券(又は図書カード)500円分をプレゼントします。

左の2枚の写真には4カ所のまちがいがあります。さあて、どこでしょう？

必要事項、ご意見・あなたのいちおしを記入し、切り取って配達担当者又は店舗サービスコーナーへお渡しください。(クイズは回答しなくても構いません。)

キリトリ線

“無着色辛子明太子(切子)”の「いちおしポイント」を大募集！いただいた声は、「わが家のいちおし活動」でご紹介させていただきます。



クイズに答えて コープ商品券(又は図書カード)プレゼント!

※切
4/26(金)

わが家のいちおし「えいごビスケット」を使った料理



※このクイズは、
2019年2月号クイズに
関係ありません。

クイズの答え		ご意見(おたよりだけでもOK!)	あなたのいちおし
フリガナ		※身の回りの出来事や、子育てで暮らしのアイデア・コープレターを 読んでの感想などをお聞かせください。	※その他、お気に入りの商品の「いちおしポイント」や、アレンジレシピを 教えてください。
お名前			
おすすめレシピやメッセージをチラシ等に掲載する時の希望するお名前を○印で選択ください。 ※指定のない場合はイニシャルで掲載いたします。			
本名・イニシャル・匿名で掲載(ペンネーム:)			
ご住所 ()市・町			
TEL () -			
年齢 性別 男・女			

※個人情報はクイズ対応とアンケート集約の他には使用いたしません。応募メ切は4/26(金)です。

2019年コープレター2月号クイズ: 正解はADFI、応募者は169名、正解者は160名。当選者の発表はプレゼントの発送をもってかえさせていただきます。

コープの
なかま

コープ委員会でも

エシカルを学び、広げています！

商品を買った中に、生協やくらしのことについて学び合い教え合い、組合員の願いや思いを生協に伝えるコープ委員会。今回は、「エシカル消費（後述）」を意識した商品普及にも取り組んでいる、どうもん店コープ委員会をご紹介します。

試食を通してまずは

商品の魅力を伝えたいです

どうもん店コープ委員会は、コープ商品の

学習や試食、どうもん店を盛り上げるための企画に取り組んでいて、現在は7名のメンバーがいます。今年1月にはコーヒーやチョコなどエシカル消費対象商品の試食会を実施しました。「以前、委員会でも意味を調べながら試食した時、エシカル消費は本当にコープらしい活動だと思いました。」

商品としても魅力があり、フェアトレード

（※1）の炭焼珈琲は深い味わいのにすっきり爽やかで美味しかったし、レインフォレスト・アライアンス認証（※2）のチョコ

も個包装で外出時など活用できそうでした。エシカル消費に

ついて伝えること

に難しさは感じま

したが、試食会では



▲エシカル消費対象商品の一部。

ずは商品を食べさせていただくことにしました。お知らせもでき、実際に商品の売り上げにもつながったようで嬉しかったです」

※1公正な価格で取引されている商品に認証マークがついています。

※2熱帯の森を守るため、持続可能な農業を営む農園で育てられた商品にマークがつけられます。

どうもん店でのエシカル学習会に
委員さんも参加

2月には、「温暖化とめるつちやネットワークやまぐち」主催の「未来を変える買い物講座」に嶋田さんと高森さんが参加。エシカル消費についての学習と、実際にどうもん店内でエシカル商品探しを行いました。

講座では、フリップの「ミ」で働く子ども達のことや、熱帯雨林の破壊など、地球の現状について学び、環境・社会のことを考えて

てお買い物することの大切さを詳しく学び

ました。特に児童労働については衝撃的でした。テレビなどでなんとなくは知っていま

したが、商品と結びついて考えることがで

きました」と嶋田さん。

高森さんは、学習会後に「コープさばの味噌煮」を買ってみたそうです。「MSC認証マーク（※3）がついていることを知り、さっそく買って帰りました。マークの意味を知って、実際に店内で商品を探す体験ができたからこそ、しっかりと覚えたいし、発見につながりました。」

※3漁期や漁獲量などを制限し、水産資源を守る基準を満たしている商品につけられます。



▲「未来を変える買い物講座」の様子。

エシカル学習を通して
これから取り組みたいこと

「コープ委員会では、同じ商品を年齢や家族構成の違う人と一緒に食べることで学び合っています。委員会でも得たものを活かして、これからもお店を盛り上げたり、商品の良さをお知らせしていきたいですね。特にエシカル消費については、まだまだ知らない方が多くいらっしゃると思います。」



▲どうもん店コープ委員会の皆さんと明星店長（後列右）。



▲どうもん店コープ委員会の活動の様子。

エシカル消費
って？

エシカル消費とは、「地域や社会、環境や人に配慮して商品を買う消費のあり方」のことを言います。自分のためだけでなく、誰かのためにもなるお買い物として、コープでは組合員さんと一緒にエシカル消費を広げる取り組みをしています。