



みんなのおしゃべりから誕生！

組合員さんのおしゃべりから生まれた商品「ファミシュシユうるおいミルク」がこの秋から発売となります。

宅配予定
10月2回
1,078円(税込)
180ml

ファミシュシユうるおいミルク

組合員さんの声に応えて

「ファミシュシユうるおいミルク」は、組合員さんの「こんな商品があったらいいな」、「生協で発売されるといいな」という声から生まれた商品です。そこで上がった“6つの願い”的ひとつ「家族みんなで使えるスキンケア」に着目し、商品化が決まりました。組合員さんのお悩みを聞き出すところから、商品コンセプト、成分や中身・使用感・香り・デザインもすべて組合員さんと協議し、他の願いも参考にしながら商品開発を進めました。

スキンケアに関する6つの願い

- 1 化粧品ってどれを選んで良いかわからない…。オススメの化粧品が知りたい。
- 2 旦那さんや子どもも、家族みんなで使えるスキンケアがあつたらしいな。
- 3 香料が苦手。肌に優しいストレスフリーな化粧品が欲しい。
- 4 時間もなくてスキンケアを怠りがち。手早くスキンケアができるればいいのに。
- 5 最近目立ってきたシミやシワなど、気になる肌トラブルを解決したい。
- 6 紫外線対策はしているけれど、他にも効果のある化粧品があれば。

乾燥する季節のスキンケアに! ファミシュシユうるおいミルク

おすすめポイント1 顔にも体にも、カサカサなひじひざにも！ 全身に使えるモイスチャーミルク。べたつきにくいのにしっとり保湿してくれます。

おすすめポイント2 地産地消原料として瀬戸田レモン果汁※1、出雲湯村温泉水※1を使用！※1保湿成分

**12 つくる責任
つかう責任** **コープの
エシカル
=Ethical=** 地産地消によって地域活性化やエネルギー削減効果が期待できます。

おすすめポイント3 こだわりのうるおい成分 大・小2種類のコラーゲン※2ヒアルロン酸※3配合

※2水溶性コラーゲン、加水分解コラーゲン

※3ヒアルロン酸Na、加水分解ヒアルロン酸

おすすめポイント4 ポンプタイプなので、お子様でも使いやすい！

無香料 無着色 無鉱物油 無※4 パラベン アルコールフリー

ほんのり柑橘の香り
※香りは配合成分による香り



▶ ファミシュシユの名前の由来 家族の「Family」とフランス語でお気に入りという意味の「Chouchou」を組み合わせたもの。みんなのお気に入りになってほしいという願いが込められています。

開発秘話

1. 組合員さんのお悩みに応えていきたい

ファミシュシユうるおいミルクの商品化は、コープCSネット『CS商品開発委員会』・『おしゃべり会』に参加されている組合員理事さん、組合員さんと共に進めてきました。開発・商品化には、コープのフリーライアでおなじみのナリス化粧品さんにも関わっていただき、『想い・共感』と『さまざまな思いやり・エシカル』をテーマに、みんなが使いたい!欲しい!あつたらしいな!と本当に思える商品を作ろう!という思いでスタートしたプロジェクトです。開発にあたって、組合員さんへの最初の聞き取りテーマは“スキンケアに関すること”でしたが、まず驚いたのは、化粧品について皆さん止まることなくおしゃべりされていたことです。これまで食品の開発にも携わってきましたが、その時よりも多くの意見が出て、会が終わっても皆さん帰らずに話を続



けられていたんです。時にはナリス化粧品さんの『眉毛の描き方講座』が即興で始まったり(笑)。とにかく皆さんが盛り上がっていたのが印象的でした。でも、それだけ盛り上がるということは、皆さんにかしら“肌の悩みや困りごと”を抱えていらっしゃるということ。そんな悩みにお応えする商品を作りたい!と開発を重ね、今回皆さんのおかげで商品化に辿り着くことができて本当に良かったと思っています。



コープCSネットとは

生活協同組合連合会コープ中国四国事業連合。中四国の生協とともに、商品の仕入れ・開発・カタログ作成など、共同事業を行なっています。

開発秘話

2. “生の声”を聞いてこだわりました

2年以上かけ、のべ500名以上の組合員さんのご意見を元に開発を行ないました。コロナ前は、中国地方5県のおしゃべり会に参加し、生活スタイルや個々の化粧品への要望等、組合員さんの“生の声”を聞くことにこだわりました。

たとえば、「ポンプ状のこっくりクリームが良い」というご意見をいただいたのですが、こっくりクリーム状ですとポンプで吸い上げることが難しいため、使用感も容器もご要望に応えることが難しく、もどかしい気持ちになったこともあります。何度も改良を重ね、ポンプで使用できる、出来るだけしっとりしたミルクが完成しました。

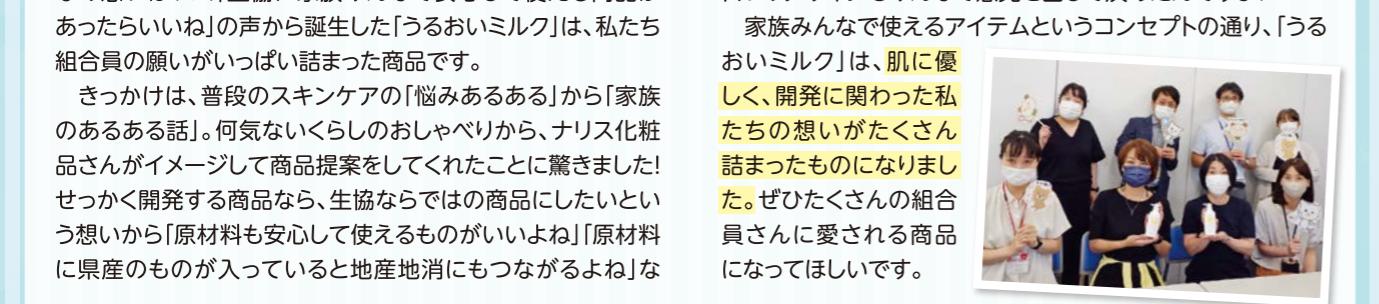
他にも、「中国地方の成分を配合したい」という声から、保湿成分として角質柔軟効果のある瀬戸田レモン果汁と、お肌を美

開発秘話

3. 家族みんなが安心して使えるものを

私たち組合員一人ひとりの年齢も家族構成も違うけど、みんなの思いは1つ!「生協に家族みんなで安心して使える商品があつたらしいね」の声から誕生した「うるおいミルク」は、私たち組合員の願いがいっぱい詰まった商品です。

きっかけは、普段のスキンケアの「悩みあるある」から「家族のあるある話」。何気ない暮らしのおしゃべりから、ナリス化粧品さんがイメージして商品提案をしてくれたことに驚きました!せっかく開発する商品なら、生協ならではの商品にしたいという想いから「原材料も安心して使えるものがいいよね」「原材料に県産のものが入っていると地産地消にもつながるよね」な



コープやまぐち組合員 辻野さん

ど、私たちの声を出しあい、何度も改良していただきました。ボトルのデザインもみんなで意見を出して決めたんですよ!

家族みんなで使えるアイテムというコンセプトの通り、「うるおいミルク」は、肌に優しく、開発に関わった私たちの想いがたくさん詰まったものになりました。ぜひたくさんの組合員さんに愛される商品になってほしいです。

