

11月号

2025年度
No.475

ふれあい

& みんなの 声

メンバーが増えて楽しく活動しています♪

宇部地域
宇部店ここクラブ

昨年まで4人で細々と活動してきましたが、なんと！この度、メンバーが2人も増えて6人で活動できるようになりました。

みんなベテラン組合員で、コープ商品や生活のあれこれをよく知っていて、お互い勉強になります。毎回店舗ウォッチングをしています。6人いればお気に入り商品もバラバラで、商品を見ながら「これおいしいよ！」「これはこうやって使っているよ！」など教え合いながら、楽しくウォッチングしています。

「お店の商品を買って支えないといけないね！」とみんなで言いながら、ここクラブ終わりに宇部店で買い物をして帰ることができるナイスなここクラブです。



～コンテンツ～

2 わが家のいちおし活動2025

4 地域活動紹介

… 周東地域

… 下関地域

6 みんなの広場

… 8月ここクラブ報告書より

10 おっかけ隊ニュース

… 声のバトン

11 宅配フードドライブのお知らせ

12 地域で仲良く学ぼうさい in 山陽小野田 開催報告

13 子ども応援募金活用報告

14 やまぐち食の安心・安全研究センター

… 9月の商品検査結果報告

15 事業報告

… 8月の事業報告

16 【虹こねくと】

20 家計簿モニター募集

お知らせ

「ふれあい&みんなの声」をweb上でカラーでご覧いただけるようになりました！詳しくは本誌10ページをご覧ください。





わが家のいちおし活動 2025

2025 年度のわが家のいちおし活動は、「知ってよかった！マークの意味とその想い」をテーマに宅配カタログ「ここくる」や商品のパッケージに掲載されている様々なマークの意味についてお知らせしていきます。ふれあい&みんなの声を通じて、マークに込められた想いやこだわりを知っていただくとともに、商品に関する学びが得られるような紙面を目指していきます。また、商品選びの際、参考にいただければ幸いです。感想もぜひ報告書などでお寄せください！

今月のテーマ：「コープやまぐち開発商品」をもっと知ろう！



このマークがついている商品はコープやまぐちの※プライベートブランドとして開発された商品です。山口県のくらしに密着した商品で、組合員の声によって、開発・見直し・改善が行われ続けています。

宅配カタログ「ここくる」には  **コープやまぐち** のマークが掲載されています。

※プライベートブランド（PB）とは…詳しくは商品ハンドブック 45 ページをご覧ください♪



＼ プライベートブランド商品を使ったレシピをご紹介！ ／

◎「  とくちみそ（麦つぶ）」と「  にがり使用なまあげ」を使って…





生揚げのおかかみそ焼き

材料

・にがり生揚げ：2個	・みりん：大さじ2
・かつお節：2袋	・大葉：2枚
・麦つぶみそ：大さじ2	

作り方

- ①生揚げは縦に3等分に切る。
大葉は千切りにする。
- ②市丸にみそとみりんを入れて混ぜ、
さらにかつお節を入れて混ぜ合わせる。
- ③生揚げの上に②を等分にのせる。
- ④オーブントースターに③を並べ、7～8分こんがり焼いたら出来上がり。
仕上げに大葉を添える。



ワンポイントアドバイス

焦げすぎそうな場合は、途中でアルミホイルを被せるのがいいですよ。

コープやまぐちの公式Instagramでは、プライベートブランド商品を使ったレシピが他にも掲載されています。ぜひInstagramで「コープやまぐち」と検索してチェックしてみてください💎



組合員さんに人気の「コープやまぐち開発商品」対象商品をご紹介します！



コープチキンヒーロー 270g



商品ハンドブック
P.26

産直ふかわ鶏の手羽中を食べやすく2つに割りました。スパイシーな味付けに仕上げています。保存に便利なチャックシール付袋入りです。

次回宅配企画：**12月2回**
参考価格：**380円** (410円)

【組合員さんの声】

- ・コープやまぐちのチキンヒーローが好きです。市販品は香辛料が強く、娘は食べません。けれどコープのチキンヒーローは程よい味付けなのでパクパクと小さい頃から食べています。
- ・冷めてもおいしいので、お弁当のおかずにもぴったりでよく購入しています！
- ・香辛料の風味が控えめで食べやすいので気に入っています。夕食のおかずでもいいのですが、やはり適度なスパイシーさはお酒のおつまみにぴったり！家族みんなで食べるとすぐに無くなります。



ひらあげ 2枚

次回宅配企画：**毎週企画**
参考価格：**198円** (213円)

国産大豆使用。にがり（塩化マグネシウム）で凝固させた生地を、菜種油で風味豊かに揚げました。肉厚で味染みの良い油揚げ、冷凍しておけば長期保存も可能です。煮物、酢の物、おすしの具などにご利用下さい。また、オーブントースターで焼いて適当な大きさに切り、しょうゆと七味唐辛子をかけて簡単なおつまみなどにしても、おいしく召し上がれます。

【組合員さんの声】

- ・いろいろな料理に使えるので気に入っています。煮物に入れたり、みそ汁など汁物に使う時は半分の厚さにして使っています。
- ・あぶらあげも良いのですが、このひらあげが好きです。適度に厚みがある分、料理のボリューム感が増します。様々な料理に使っていますが、個人的にはフライパンでカリッとするまで焼き、かつお節、ねぎを散らしてぽん酢をかけて食べるとすごく美味しいです！



芋かりんと

次回宅配企画：**12月3回**
参考価格：**128円** (140円)



カリッとした歯応えと自然な甘さをお楽しみ下さい。九州産黄金千貫使用。

【組合員さんの声】

シンプルでおいしく、サイズ良し、値段良しです。「これくらいにしよう！」とお皿に出して食べ始めても、ついおかわりをしてしまいます…。

下関地域
安岡なかよしこクラブ

～「こことオリジナル商品を食べ尽くそう！」～

安岡なかよしこクラブは保育園から大学生の子育て真っ最中のママの集まりです。
仕事や家庭、子育ての悩みや美味しいランチの情報交換など、楽しい時間をこことクラブで過ごしています。

今年度は、「こことオリジナル商品を食べ尽くそう！」のテーマで活動しています！



6月



☺「小野茶で作ったほうじ茶ラテ」

- ・香ばしくてホッとする味わい。

☺「抹茶・国産砂糖・和三盆糖だけでつくった抹茶ラテの素」

- ・香りもよく甘さがちょうど良かった。

☺「百姓庵の“100zen 海の塩”だけで作ったおさつチップス」

- ・塩が効いていて、飽きずに食べられる。薄くて食べやすい。



7月



☺「どんどん肉うどん 1人前」

- ・麺が太めでコシがある。
- ・お肉の味付けもちょうどよくて満足感たっぷり。
- ・1人前でも十分ボリュームがあり、お店に行かなくても楽しめるのが嬉しい。

☺「喜界島産さとうきびを使用したカフェオレベース」

- ・牛乳で割るとまろやかでとても美味しい！
- ・少しお値段がお高めなので“特別なご褒美”として楽しみたい一品。



9月



☺「粗挽き合挽ハンバーグ」

- ・肉々しい。
- ・子どもが喜びそう。
- ・ボリュームー。



☺「ふかわ養鶏が作ったレンジで簡単チキン南蛮」

- ・タレが染み込んでいて、レンチンだけなので楽。
- ・鶏肉が柔らかくておいしい。



これからもこことオリジナル商品を美味しく楽しく皆で満喫していきます♪

みんなの広場

今月のみんなの広場では、8月のこクラブ報告書で寄せられた声をピックアップしています。生協の商品やサービスを利用して話題になったこと等をぜひお知らせください。

☆おすすめ商品紹介☆

— ドライ商品 —

CO-OP ベにはるかのひとくちようかん



お芋の味がしっかりしておいしい。
手も汚れないし食べやすい。小さい子
どもにもいいね。

中部地域 いずみ店こクラブ

虎屋産業 手作りおはぎセット

作り方は簡単で、もち米を炊いて、丸めて、つぶあんで包むだけ。つぶあんの甘さは「ちょうどいい」という意見と、「甘すぎる」という意見にわかれまして。もち米は無洗米だったので、炊きあがるのを待つだけ。



あまりの簡単さに「次からはこの商品でおはぎを作ろう!」という意見が多数でした。あんこの甘さが気になる場合は、きなこをまぶしてもいいかも!

中部地域 華城西浦こクラブ

CO-OP わいわいスティックゼリー



少量だけど、するりとのごしよく、次から次へ手が伸びてしまう。冷やしたり、凍らせたりして食べたらさらに美味しい!



周東地域 オレンジこクラブ

— 冷蔵商品 —

CO-OP ごぼうサラダ



ゆでたまごやきゅうりを加えると
ますます美味しい!

周東地域 おりがみこクラブ

— 冷凍商品 —

CO-OP レンジで岩国産れんこん入りコロッケ



レンジなのにパン粉がさく
っとして、れんこんの存在感
もあって美味しかった。ソー
スをつけなくても、味がしっ
かりあるのでおかずやお弁当
にピッタリ。

岩国地域 はうすガールズこクラブ

CO-OP 境港サーモン塩切身



脂のりが良く、塩加減が丁度
いいから好き!

岩国地域 てあそびこクラブ

CO-OP まるい形のまぐろたたき身井の具(たれ付)

高齢で歯が無い母がこれなら食べ
られるので、カタログに出たら必ず
買う!



岩国地域
子育て応援こクラブ



☆取り組み紹介☆

平和について学習しました🌍

ピースサポーター大嶋千鶴子さんを迎えて、「8月5日で終わった日記」の紙芝居を聴きました。紙芝居を用いて、戦争のむごさや核兵器廃絶、世界中が平和に暮らせるようにと、誰にでもわかりやすく語り続ける活動にとっても感動しました。私たちもできることを少しずつでもしていきたいです。

北部地域 おとずれこクラブ

(株)シマヤの工場見学に行きました！

シマヤの工場見学へ行ったので、その時の様子やシマヤの味噌について学習したことを参加していないこクラブメンバーにお伝えしました。地産地消で安心なことや、添加物がなく、素材本来の風味を生かした製法で作られていること、異物混入を防ぐ工場内の安心安全対策など…。地元のお味噌なのでぜひお試しを！

周南地域 福ボこクラブ



戦後 80 年阿多田交流館特別展へ行きました。

職員さんより、特攻について、命、教育、色々な話を聴いて、回天を通して改めて戦争の悲惨さを知り、平和について参加メンバーと考える時間となりました。歴史的事実を聴く機会は大切です。

阿多田交流館との共同企画も、まちづくり（平和・福祉活動）として秋に向けて進めていこうと計画しています。戦後 80 年企画として周南市、光市でも回天を通して取り組みをされているので、そちらにも参加できたらいいなと思います。

周東地域 ほっこりぽかぽかこクラブ

📌 阿多田交流館とは…

太平洋戦争中、この地域に旧海軍の潜水学校が建設され、後に水中特別攻撃隊・人間魚雷「回天」の訓練基地となりました。その跡の一角に建てられた「阿多田交流館」には、関連資料や遺品、映画「出口のない海」のロケでも使用された実物大レプリカが展示されています。やまぐちピースマップ p.28 にも掲載されています。

☆こクラブからひとこと☆

お店に行くについ…👉

ポイントの加算がたまっていたので、店に行って買い物したらポイントの倍以上の買い物をして帰った…。

周南地域 yummy こクラブ



アイスを食べながら懐かし話で盛り上がりました♪



チューリップアイスって今もあるのかな。



あ～そういえばそんなのあったね。スマホで調べてみよう！まだあるー！



宝石箱アイスってしってる？当時としては高価だったけどアイスのなかにイチゴとメロンの氷の粒が入っていて衝撃だった。こんなアイスがあるんだーって（笑）これは富裕層が食べるアイスだよ～（笑）私は食べさせてもらえなかった。



岩国地域 くらし発見!! たの☆すばこクラブ

ハウスクリーニング貯金はじめました。

サニクリーンさんのハウスクリーニングを利用しました。自分ではあきらめていた浴室のカビ汚れがきれいになり、とても良かったです。エアコン掃除もおすすめされたので、次回はそれをお願いしようと思います。そのために月 1000 円のハウスクリーニング貯金をはじめました！

中部地域 ゆだコンコン☆こクラブ



さばの味噌煮のたれを…

「CO-OP 骨取りさばの味噌煮」の味が濃いのでたれがもったいないよね…。

⇒冷や汁の味付けに使ってる！ちょうどいい！

北部地域 たんぽぽこクラブ



くみかつフォト便

楽しい活動の様子やつくった料理の写真などをお寄せ下さい。

タイトルにここクラブ名、本文に活動の様子を記入して下さい☆彡

このページだけでなく、他のページに使用する場合もございます。



開拓牛がとても柔らかくてびっくり！



農家さんが大切に育ててくれている開拓牛は安心して栄養価が高く、しっかり火を通しても柔らかい！みんなでわいわい調理を楽しむとともに、命をいただくことへの感謝が深まるセミナーでした。

下関地域 熊野ここクラブ

ここファームの商品を試食しました♪



宅配で購入しました。ここファームが製造していて、お米は山口県産。味付油揚げも柔らかく、とても冷凍とは思えない美味しさでした。8個入りなので満足感もありました。

下関地域 海峡ここクラブ

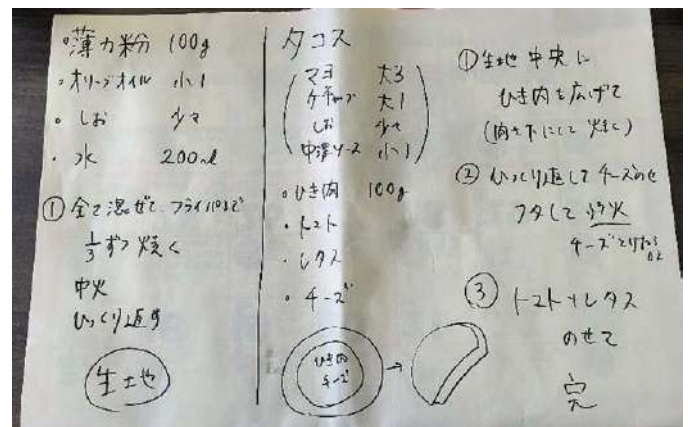
かたあ〜い絹がスイーツに♪



「 かたあ〜い絹」を水切りせずに6等分に切って、黒蜜ときなこ（砂糖、塩入り）をたっぷりとかける。それだけでとっても美味しいスイーツに！感動します。

岩国地域 奏びちびちさでクッキング

タコスを作りました♪



ボリュームがあって美味しかったです😊

中部地域 松崎ここクラブ



ハロウィンメニューを作りました♪



メニュー

- ・かぼちゃのシチュー
- ・せいきょう食パン
- ・スティックコロッケ
- ・餃子の皮でスモア風オバケ
- ・ハロウィンミートボール



岩国地域 岩国はびまここクラブ

今月の学習メニュー♪



サバ缶を使って冷や汁と、かぼちゃとささげ豆の煮物、きゅうりの和え物を作りました。

宇部地域 高千帆ここクラブ

タカキベーカリーさんの商品セミナーを開催しました♪



多数の参加を頂き、パンについてとても有意義な学習でした。毎日の様に食べてるパンが益々美味しく食べられます。

周東地域 オレンジここクラブ

防災をテーマに試食しました♪



キッチン用ポリ袋を使って切り干し大根サラダ(味付け3種)を作ったのと、水とお湯で作るカップラーメンの食べ比べをしました。



★ポリ袋で切り干し大根サラダ★ (3種ドレッシングで)

- CO-OP キッチン用ポリ袋厚手タイプ
- CO-OP 切干大根人参ミックス (宮崎県産)
- CO-OP ライトツナフレークまぐろ油漬
- CO-OP スイートコーンドライパック

★水でカップラーメン★

- CO-OP コープヌードルしょうゆ
- CO-OP 四季が育てた水

中部地域 宮野・仁保ここクラブ



組合員さんから寄せられる「良かった」や「もっとこうなったらいいな」の声を毎月ピックアップし、その中から、新たな取り組みや業務の改善につながったもの、お知らせしたいことなどを、おっかけ隊ニュース“声のボタン”としてご紹介していきます。

★今月のピックアップはこちら↓

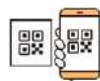
コープやまぐちのLINE ミニアプリで、他のここクラブの活動の様子を見ることができたら「ふれあい&みんなの声」よりカラーなので良いと思います。

宇部地域 高千帆ここクラブ



「ここクラブの活動の様子をカラーで見たい！」という想いを受け、LINE ミニアプリはできませんでしたが、ホームページ上で「ふれあい&みんなの声」をカラーでご覧いただけるようにしました！二次元コードを読み取ってぜひカラー版もご覧ください。そしてここクラブ報告書で感想を教えていただけると嬉しいです♪

◀◀◀ 「ふれあい&みんなの声 11月号」カラー版はコチラ



今月号同様、来月号からも表紙の右下に二次元コードを掲載していきます。

「ふれあい&みんなの声」は総代さんと、ここクラブメンバーさん限定の情報誌であるため、ホームページ上で誰でも閲覧できる設定にはしていません。閲覧の際は二次元コードを読み取って、**移動する**をタップしてアクセスしてください。



📷 「くみかつフォト便」で活動の様子をお知らせください！

本誌 P.6～9「みんなの広場」では、毎月のここクラブ報告書で寄せられた声をピックアップして紹介しています。今号より料理の写真や、楽しい活動の写真もカラーでご覧いただけるようになりました🌟この機会に、まだフォト便を送ったことのないここクラブさんも、ぜひ活動をシェアしていただけたら嬉しいです♪

また、ここクラブだけでなく、ここサークルの活動の写真も募集しています。送っていただいた写真は広報で活用し、みなさんにお知らせしていきたいと考えています。

くみかつフォト便の送付は、右の二次元コードからお願いします！素敵な写真をぜひお寄せください。お待ちしております😊



フードドライブ活動に
ご協力ください!

ご家庭で眠っている食品をご提供ください。



食品回収期間：11月10日(月)～11月21日(金)

上記期間中に、こくる宅配の地区担当者にお渡しください。フードドライブ寄付用と分かるよう、目印を貼るなどのご協力をお願いいたします。

※ここと各店舗にはフードバンクポストを常設しておりますので、期間外はお店のポストへお入れください。

ご寄付いただきたい食品

- 缶詰やお菓子、乾物、麺類
- 嗜好品(茶葉など)
- インスタント食品、レトルト食品
- 飲料(ジュース、お茶等)
- 調味料、食用油
- ベビーフード・離乳食
- 備蓄品(乾パンなど)
- お米(精米後3カ月以内のもの)
- 玄米(昨年以降に収穫したもの)

常温のもの

賞味期限 2026 年 1 月以降のもの

※賞味期限の明記がないもの、開封してあるもの、生鮮食品や冷凍食品、アルコール類は受付できません。

★この活動は、コープやまぐちとフードバンク山口の協同の取り組みです。

NPO 法人フードバンク山口とは…企業や農家から包装破損や印字不良、規格外などの理由で商品として扱えなくなった食品や、一般家庭で余っている食品を集め、支援を必要とする方々へ、施設・団体などを通してその食品を無償で提供し、その方々の自立を支援している団体です。

★昨年のご支援ありがとうございました!!

4 回目となった 2024 年度の宅配フードドライブの取り組みでは、2 週間で 1,363 点の食品が寄せられました。

NPO 法人フードバンク山口の地域ステーションやNPO法人を通じて、様々な理由で食品を必要とされる方々や福祉施設、子ども食堂運営団体へ提供されました。

物価高騰の折、皆様のご支援が、食品を必要とされる方々への手助けになります。

ご理解ご協力のほどよろしくお願いいたします。



生活協同組合コープやまぐち × 日本赤十字社山口県支部 防災力向上プロジェクト

地域で仲良く学ぼうさい！



in 山陽小野田

開催報告

日本赤十字社山口県支部との防災力向上プロジェクト「地域で仲良く学ぼうさい」を山陽小野田市の不二輸送機ホールで、9月5日と30日に開催しました。両日合わせて107名の参加がありました。当日の様子を一部ではありますが、ご報告いたします。

9月5日(金) 「知ってる？ローリングストック！」

スライドを用いて、コープ商品を使ったローリングストックを紹介しました。

フリーズドライのスープや大豆やひじきの缶詰、乾燥野菜など、普段使っているものをストックしておくことが大切だとお知らせし、その中で登場した「大豆ドライパック」を、参加者へレシピとともにプレゼントしました。



参加者の感想

◎コープの配達便の会員になっているので、カタログを見て日頃の注文品を再検討してみようと思う。

◎ローリングストックの賞味期限を確認する日を決めようと思います。ストックのしすぎで使い切れない事があるので注意します。マミさん、エリさんのやりとりがとても分かりやすかったです！

9月30日(火) 「ひなんじゃたいけん」

「ひなんじゃたいけん」とは大規模災害を想定し、避難所で起こるさまざまな出来事を、避難所の運営者の目線で疑似体験するゲームです。

4～5人のグループで、避難者の年齢や健康状態、被災状況が描かれたカードを、避難所に見立てた平面図に配置していきます。配置に求められるスピードが速く、避難者カードの配置に瞬時の判断が問われるので、参加者の皆さんも集中して取り組んでいました。



参加者の感想

◎実際の現場は、もっと多くの方が避難されて、判断が難しい場面もあるかと思いますが、今日の様に体験、経験があると、いざという時に自分も役に立てるかなと思いました。「共助」「避難者はお客様ではない」という言葉が印象に残りました。

◎次々に来る人の名簿作成、掲示板への記入がとても大変だった。小さな子どもや乳児や妊婦さんの居場所が難しいと思いました。





「子ども応援募金」2024 年募金活用のご報告



2024 年度に皆さまからお寄せいただいた「子ども応援募金」は 469,225 円でした。9 月に、県内 10 ヶ所の児童養護施設へ、寄付金 5 万円とコープ商品のお菓子詰め合わせを地域理事よりお渡ししました。募金にご協力いただいた皆さま、誠にありがとうございました。



山口育児院（山口市）



下関大平学園（下関市）



防府海北園（防府市）



ライクホームはるか（岩国市）



吉敷愛児園（山口市）



なかべ学院（下関市）



俵山湯の家（長門市）



小野田陽光園（山陽小野田市）



清光園（山口市）



共楽養育園（周南市）

2025 年 9 月 12 日（金）共楽養育園園長の内富吉保様へ、コープやまぐちの貞明理事と山本理事から目録とコープ商品のお菓子詰め合わせをお渡しいたしました。

内富様は、「子どもたちが多くいて、毎日おやつを食べるので助かります。いただいたお金は年に 1 度の園旅行に使わせていただければと思います。」とお話されました。

店舗では 2025 年 8 月～10 月まで「子ども応援募金」キャンペーンを行いました。

宅配では年間を通して呼びかけています。右記の通り、注文番号 2004 で 1 口 100 円（注文数が 5 であれば 500 円）から募金ができます。引き続き、皆さまのご協力をよろしくお願いいたします。

子ども応援募金

申込 番号	フリー 注文	2004
----------	-----------	------

山口県内で「子どもの貧困」等の
問題解決や支援に取り組んでいる
団体を支援します。



一般社団法人 やまぐち食の安心・安全研究センター生協検査部門では、法律や都道府県の基準を参考にしたより厳しい「コープやまぐちの判定基準」に従って、宅配、店舗、夕食宅配で取り扱っている商品の抜き取り検査等(微生物・理化学検査)を行っています。

①微生物検査

検査分類	検体数	検査項目	項目数	結果と対応
宅配商品	102	一般生菌数／大腸菌群／大腸菌／黄色ブドウ球菌 サルモネラ属菌	計333	すべてコープやまぐちの 基準値以内で問題あり ませんでした。
店舗商品	15	一般生菌数／大腸菌群／大腸菌／黄色ブドウ球菌 サルモネラ属菌／腸炎ピブリオ	計56	
夕食宅配商品	20	一般生菌数／大腸菌群／大腸菌／黄色ブドウ球菌	計80	

②残留農薬検査

検査分類	検体数	残留農薬成分の項目数		結果と対応
宅配商品	15	200／1検体あたり	計3,000	すべてコープやまぐちの 基準値以内で問題あり ませんでした。
店舗商品	12	200／1検体あたり	計2,400	
夕食宅配商品	4	200／1検体あたり	計800	
その他依頼検査	31		計6,116	—

※コープやまぐち基準は、食品衛生法基準よりも厳しいコープCSネット基準をもとに、設定しています。

「微生物検査項目と判定について」の詳細はコープやまぐちホームページに掲載しています。

確認していますか？期限表示

加工食品には「消費期限」と「賞味期限」の2種類の期限表示があります。消費期限は安全に食べられる期限で、傷みやすい食品に表示され、期限を過ぎたら食べない方がよいとされています。一方、賞味期限は美味しく食べられる期限で、保存性の高い食品に表示され、期限を過ぎててもすぐに食べられなくなるわけではありません。賞味期限を過ぎた食品は、保存状態や種類によって安全性が異なるため、見た目やにおいを確認して判断することが重要です。つまり、消費期限は安全性、賞味期限は品質の目安です。

期限表示がされている食品には合わせて「保存方法」が明記されています。消費期限・賞味期限ともにこの保存方法を守ったうえで、未開封の状態での期限となります。したがって、開封済みの食品は期限に関係なく早めに食べきるようにしましょう。

チューインガムや砂糖、アイスクリーム、食塩、氷など品質劣化が少ない食品は期限表示が免除されています。また、飲食店で調理される食品や小さな容器包装の商品も表示が省略されることがあります。生鮮食品では、生食用の食肉や鮮魚介類、鶏卵などに期限表示が義務付けられており、鶏卵は賞味期限を過ぎたら加熱調理が必要です。

食品ロス削減の観点からも期限表示の理解は重要です。2023年度の日本の食品ロスは464万トンで、家庭から233万トン、小売業者から48万トンが排出されました。小売業での廃棄の約半数が販売期限切れによるもので、家庭でも期限切れが理由で捨てられる食品が11%を占めています。買い物前に冷蔵庫を確認し、必要な分だけ購入することや、賞味期限が過ぎても状態を確認して食べることが食品ロスの削減につながります。

期限表示を正しく理解し、確認する習慣を身につけることで、安全性を保ちつつ食品を無駄なく活用できます。



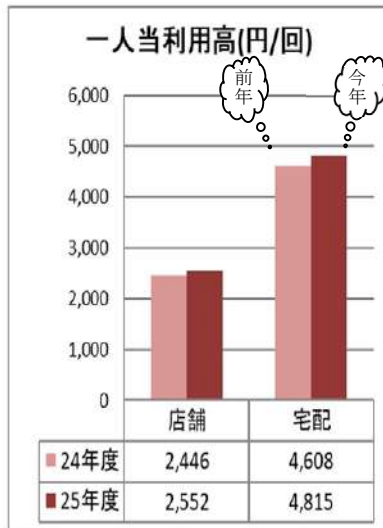
さらに詳しく知りたい方は、学習会なども行っていますので、お声がけください。

見学・学習会
のお問い合わせ・
お申込み

コープやまぐち
組合員活動グループ

やまぐち食の安心・
安全研究センター

0120-27-5520 083-934-1255



※宅配はお盆休みの影響で前年比は減少しています。

予告

12月に「学びの商品」をお届けします！

年に2回、コープやまぐちからおすすめしたい商品を、「学びの商品」としてここクラブメンバーさんと総代さんにお届けしています。

今年度2回目にお届けする商品は…



手軽にとれる

応援食 発酵バタークッキー

+Ca&たんぱく質(Ca、たんぱく質) 10本入



国産小麦の小麦粉を使用しており、隠し味に北海道産の牛乳が入っています。発酵バターがおいしさの秘密！たんぱく質入りパフが楽しい食感の栄養機能食品です。「パラノルディックスキー応援キャンペーン」対象商品で、応援食クッキーを1点お買い上げいただくごとに1円を、特定非営利活動法人日本障害者スキー連盟ノルディックスキー日本チームに寄付しています。

美味しくて、栄養も摂れて、パラノルディックスキー育成チームの応援もできる！嬉しいがいっぱいのクッキーです💡

応援食クッキーを食べながら、ここクラブメンバーやご家族のみなさんと、商品について学びを深めていただきたいと思います。12月のお届けをお楽しみに～♪



※手配の関係により商品が変更となる可能性があります。

【パラノルディックスキー応援キャンペーン】
困難を乗り越え挑戦する人々を応援したい▶「パラノルディックスキー」の育成チームをサポートします。

2017年9月よりスタートした取り組みです。対象商品を1点お買い上げいただくごとに1円が、公益財団法人日本障害者スキー連盟ノルディックスキーチームの次世代を担う育成チームに寄付されます。

2023年度寄付金額表

対象商品の一例
応援食 ココアクッキー+鉄分たんぱく質

次世代指定選手 松土琴葉選手から
組合員へメッセージ
「ノルディックスキーは、アクティビティとしてスキーを履いて自然の中を歩くだけでもとても楽しいです。もっとたくさんの人に競技を知って、そして私たち選手を応援してもらえたらうれしいです。」

【2025年度キャンペーン期間】
2025年3月21日～2026年3月20日(連年)
2023年度全国の生協での寄付金額総額
43万5,782円

取り組み内容
1 対象商品いずれかを買い求めください
2 1品につき1円を日本障害者スキー連盟に寄付
3 寄付金は「パラノルディックスキー育成チーム」の活動資金として活用されます



がんばっている職員に光を当てる「イイコト発見!」。
今回は、宅配・店舗の事例を役職員の行動原則（フィロソフィ）に沿って抜粋してご紹介します。



『-1【宅配】土用の丑の日 うなぎの予約推進活動』

今回は、土用の丑の日のうなぎ予約推進活動で成果を出された、3名の方の取り組みをご紹介します。



～初めての推進リーダー～
周南西センター 平迫さん

昨年を超える

今回の推進活動にあたり、自ら申し出て、CSネットの開催する学習会に参加しました。初の推進リーダーとして、学習会で得た知識を最大限生かそうと試行錯誤しました。昨年は推進リーダー土井さんのもと、センター全体で高い実績を出していました。その事例に素直に学び、昨年を超えるための活動を目指し、センターでの学習会開催・朝礼での発信等を行いました。

率先して…

※供促活動期間は、常にセンターのモニターに曜日別の実績を映し、各担当ごとの進捗が確認できるようにしていました。

ご注文のない組合員さんで、配達時にお声がけできなかった方へは、センター帰着後に電話かけを行いました。自分自身が率先して行うことで、他の担当の積極的な活動を促すことができたと思います。

※組合員さんに商品をおすすめし、利用を増やすための活動。

次に向けて!

センターの実績は、金額：2,888,100円
点数：1,122 昨年比：107.4% と、好成績を残すことができました。また達成率・※PI値ランク共に全センター中1位、個人目標も11人中、10名が達成できました。

推進リーダーとして、「チームで仕事をする」を実践するための行動を心がけました。今回の経験を活かし、今後も自分にできることを考えて行動していきます。 ※1000人あたりでみた利用点数の値



～3つの軸で～
周東センター 江崎さん

軸① モチベーションの向上

普段の朝礼では、三浦副センター長が全体発信を行いますが、今回の供促では自身が現状報告や事例の紹介、「こうしてほしい」といった発信を行いました。そうすることで、チーム全体に「いつもと違う」「力を入れて取り組んでいる」という雰囲気を与えようと思いました。ある担当から

「リーダー！うなぎ目標達成しました！」と報告してもらえた時は嬉しかったです。

軸② 事例の共有

例えば、チームメンバーの河岡さんは、直近1年間で加入された普段置き配の組合員さんに対し、「コープのうなぎを知ってほしい!」という思いから、実際に対面してお知らせをしているという好事例がありました。こうした事例を全体発信し、皆で参考にしました。

軸③ 置き配の方へのアプローチ

昨年利用者を対象にしたアンケートや各担当のおすすめポイントなどの「声」を載せたチラシを作成しました。実際にある担当が「あなたが言うなら買ってみよう」と購入していただけた事例もありました。担当からのおすすめはそれだけ信頼性が高いのだと感じ、ミーティングの際にチーム全員におすすめポイントを書き出してもらいチラシに反映しました。



～目標達成に向けて～

下関センター 藤井さん

推進リーダーとして

朝礼やチームミーティングでは、予約に繋がった事例の共有、全体へのアドバイス、進捗、注文の際の注意事項などを発信しました。事例としては、「うなぎは高いから…」と言われる組合員さんにコープのうなぎの特徴や一部商品でやや値下げしている点を簡潔に説明したら、購入してもらえた!というものがありました。またアドバイスとしては、配布週に会える方全員にカタログやDMを渡す際に一言声かけをすること、相手の反応によって事例も参考にしながら予約の提案をするように伝えました。

気づき・まとめ

初めての供促リーダーだったので、まずは自分自身が特徴を知り、どうすれば組合員さんに商品の印象が残るように伝えられるかを考えました。

早割のある最初の週にDM配布を行いました。一定数カタログを見ていない方もいらっしゃるの、繰り返しの声掛けが大事だと思いました。

1-2 利用登録の推進活動



今月は、利用登録の推進活動において成果を出された防府センターの活動をご紹介します。防府センターでは今回「チーム山根水族館」「チーム芦原動物園」の2チームに分かれて推進活動を行ったそうで、それぞれのチームの館長さん・園長さんにお話を伺いました。



チーム山根水族館

館長 山根さん

入協歴：1年

好きな
コープ商品：コープ牛乳



取り組み成果 利用登録率(チーム全体)

期首(4月1回) 26.1% → 終了時(8月1回) 28.7%
2.6%増

取り組み内容

利用登録の推進活動を行うにあたり、チームメンバー全コースの組合員さんの年齢やサポート・利用登録の有無が表記されたリストを出してほしいと、有馬副センター長に依頼しました。その中から、「ここサポ」「70サポート」の方を中心に、利用登録の推進を行いました。

特に成果が表れたのは、「70サポート」の方の登録率です。「毎週頼んでいる商品だけど、利用登録の存在を知らず、登録していなかった」という方が多数いらっしゃいました。「登録することで5%offになるものもある」と説明すると、だいたいの方が登録してくださいました。

さらに、より多くの方に利用登録を知ってもらいたいという思いから、チラシを自作しました。

そこにはチームメンバーそれぞれのおすすめ商品を、顔写真付きで掲載。このチラシを利用することで組合員さんとの話題作りになり、登録の呼びかけのきっかけにもなりました。



館長として…

今回のチーム名からもわかる通り、あまり担当の重荷にならない、ラフな感じで推進活動が行えたらと思い、チームメンバーとの距離感を大切にしました。またチームの数字は常に把握し、自らが積極的に活動をすることで、チームの士気を上げよう」と心がけました。

利用登録はいつでも可能なので、今後も継続的に呼びかけを行っていこうと思います。

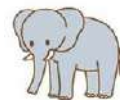


チーム芦原動物園

園長 芦原さん

入協歴：3年

好きな
コープ商品：ひとくち甘酢
とんかつ



取り組み成果 利用登録率(チーム全体)

期首(4月1回) 26.3% → 終了時(8月1回) 30.4%
4.1%増

取り組み内容

利用登録対象商品の直近4週間の注文状況や、70サポートの有無が載ったデータを有馬副センター長に出してもらい、それを基に「会える組合員さん」「会えない組合員さん」に対して、4週間で1週ずつ分けて、活動を行いました。

まず1週目が「午前コースの会える組合員さんへの声掛け」。2週目が、「午後コースの会える組合員さんへの声掛け」。3週目が「会えない方へのチラシ配布」。4週目に「チラシを配布した方への電話かけ」を行いました。このチラシは自作したもので、チームメンバー皆活用してくれました。また毎週のチームミーティングでは、現状報告を1人ずつ行い、それぞれの頑張りが見えるよう良い事例は皆に紹介しました。

今回の活動を通し、組合員歴の長い組合員さんでも利用登録の存在を知らない方がおられ驚きました。登録した商品は右上に印字されること、70サポートの割引、キャンセルや注文変更等が簡単に出来ることを説明することで登録して下さる方が多かったです。

園長として…

今回の推進活動において気を付けたことは、自分のスタイルがチームメンバーの負担にならないようにすることです。チームではありますが、実際に活動を行うのは個人なので、各々で頑張れるような後押しを心がけました。今後も機会があれば、推進リーダーを担いたいです。



② 組合員さんの声からフルセルフレジのシステム改善！

今月の店舗事業では、組合員さんの声からフルセルフレジのシステム改善につながった事例について、新下関店のお2人にお話を伺いました。



鞆田さん

好きな やみつき
コープ商品：ピリ辛チキン

新下関店の人気
お惣菜です♪



石井さん

好きな 冷凍の
コープ商品：大学いも



ラインミニアプリで お支払いをされる際に…（鞆田さん）

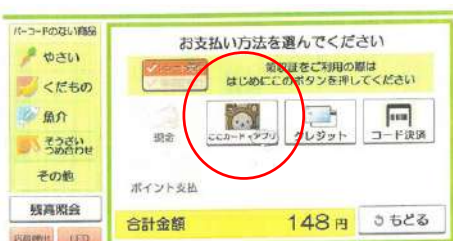
フルセルフレジをご利用の組合員さんが、ラインミニアプリでお支払いをしたい時、間違えて「コード決済」を押し、困っている方を多々見かけていました。本来ならば、「ここカード」というボタンを押し、お支払いをしていただかないといけませんが、ラインミニアプリもバーコード形式になっているので、間違える方がいらっしゃいました。「ここカード」の部分に「アプリ」の記載もあれば…と思い、※「こんなこと聴けたよ！気づいたよ！報告書」に書かせていただきました。

※毎週、組合員さんとの会話等を共有するための報告書。

数カ月で改善！

7月頃に報告書を提出し、9月頭には改善。「ここカード」ボタンが「ここカード・アプリ」に変更されました。こうした組合員さんの声から、素早くシステムの改善につながるというのは、生協ならではの事例だと思います。

改善後、現時点では間違えて「コード決済」を押す方はいらっしゃいません。



皆さんに利用してもらいたい



先日、小さいお孫さんとお買物をされているご高齢の方が、「普段は有人レジを使用しているのですが、孫に教わって初めてフルセルフレジを使いました！まさか、孫に教わるなんて…」と喜ばれていました。

ご高齢の方の中には、難しそうだから…と遠慮して有人レジを選ぶ方が多々おられます。もっと多くの方に利用していただくために、チェッカーとして組合員さんの声に耳を傾け、対応していきたいと思います。

スタート画面で…（石井さん）

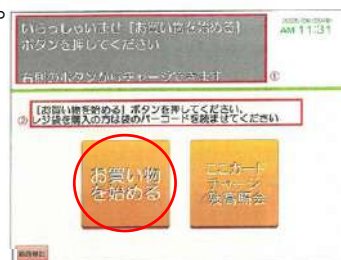
フルセルフレジの最初の画面で、「スタート」「ここカードチャージ/残高照会」の2つボタンがありますが、組合員さんがお会計を始める際「ここカード」を持っているから…と間違えて「ここカードチャージ/残高照会」の方を押してしまう方がいらっしゃいました。

「スタート」ではなく、「お買い物を始める」といった表記にしてみようか、という提案を「こんなこと聴けたよ！気づいたよ！報告書」に書かせていただきました。

システム改善されました！

こちら、報告書の提出からわずか数カ月で改善。「スタート」の部分は「お買い物を始める」に変更されました。

組合員さんの声がこうした改善につながったことは、とても嬉しいです。今後もそうした声を発信していきたいです。



喜んで帰られる



フルセルフレジは、やはりご高齢の方にとっては敷居が高いようで、避けられる方も多いです。しかしそんな中でも、「初めてできました！」と喜んで帰られる方もいらっしゃいます。もっと多くの方にご利用いただけるよう、サポートしていきたいです。

2025年度コープやまぐちでは・・・

「人・商品づくり」を重点テーマに掲げ、職員の主体的な実践を推進しています。「人・いきいき、商品・いきいき あなたの笑顔がわたしの喜び」の実践レベルをさらに向上させ、「人」と「商品」の魅力を高めることに取り組んでいます。ふれあい＆みんなの声でも紹介します。ぜひご覧ください。♪





メッセンジャー コンテスト



6月のコープ賞

東京都 ぼんさん

周知徹底 ⇒ 終始テッテレー

「そのスマホ、ずっと『テッテレー』
って鳴ってたよ」

東京都 ささやんさん

無味無臭 ⇒ 夢見夢修

将来の夢へ向かって、夢中で学業や
技術の習得を修める、
そんなイメージを込めました。

宮城県 つよポンさん

不老長寿 ⇒ 風呂長寿

風呂好きに早死に無し

東京都 凡人さん

長州魂 ⇒ 超秀魂

明治維新の主役となった長州人の
情熱、誇りは優れた志として今も
山口に伝わります。

静岡県 Sさん

備蓄米 ⇒ 美地区米

地産地消！自分たちが住んでいる
地区で作られたお米こそ一番
美味しい、という意味。

山口市 AKI channelsさん

音信不通 ⇒ 恩心普通

恩を感じたら、普通に感謝したい
ものです。

鹿児島県 Fさん

戦争反対 ⇒ 千奏絆対

「千奏（せんそう）は「千の音を奏で
る」こと。戦ではなく、音楽や言葉、
心の声を奏でる世界を。「絆対（はんた
い）は、「絆によって立ち向かう」こ
と。分断や暴力に対して、絆でつなが
った人々が立ち上がるという意味を込
めました。全体で、「千の音で平和を奏
で、絆で争いに抗う」という平和の願
いを表しています。

宮城県 つよポンさん

Apple Pie ⇒ Appale Pie
(アップルパイ) (アッパレパイ)

思わず拍手したくなるほど、デカイ
アップルパイ。転じて、ケタ違いの
物事、人物。何事も気宇壮大であり
たいもの。

愛知県 ハーケンさん

古古古米 ⇒ 子個来米

”子”どもたち”個”人に平等
に”来”る（届けられる）お米と
いう意味。今問題となっているお
米の値上がりによって、お米が満
足に食べられない子供たちが少し
でも減ればいいなと思います。この言
葉を考えました。



みなさんも
ぜひご応募ください！

応募は
こちらから▶▶



2026 年家計簿モニターさん募集！

コープやまぐちでは、家計簿モニターさんの家計簿データから、家計の収支を年代別に集計・分析し、組合員さんの家計管理の参考にさせていただいています。

モニターに登録された方には、「生協の家計簿」の毎月の集計結果を専用用紙で提出いただき、コープやまぐちから、月ごとの集計結果を載せた「家計簿だより」を送付します。

（1年間提出された方には、翌年分の生協の家計簿をプレゼントします。）



期 間	2026 年 1 月～12 月 1 年間
申込み〆切	2025 年 12 月 10 日（水）
内 容	毎月「生協の家計簿」をつけ、集計結果を提出していただきます。 提出された集計表を集約・分析して、結果を「家計簿だより」で報告します。

※集計表は、個人が特定されない仕組みになっています。収集したデータは、家計簿調査の分析と報告のみに利用し、それ以外の目的には使用しません。またデータを利用する場合、個人が特定できる形での公表は行いません。

家計簿をつけることで、普段のくらしのバランスも
見えてきます。ぜひご応募下さい！



家計簿モニターのお申込み、お問い合わせは下記まで↓

コープやまぐち組合員活動グループ

 **0120-27-5520** （月～金 9時～18時）